

współpraca

NUMER 4 / LUTY 2008



Plastivan na Budmie

Tegoroczne Targi Budma były rekordowe pod każdym względem. O dobrej kondycji Polskiej branży budowlanej świadczą liczby. Poznańskie hale targowe odwiedziło ponad 65.000 gości z 29 państw. Swoją ofertę zaprezentowało łącznie 1598 wystawców na 47.433 m kw. powierzchni wystawienniczej.

Wśród tak wielu wystawców skutecznie zaprezentowała się nasza firma - Plastivan Polska. Stoisko mieściło

się w pawilonie nr 2. Podobnie jak w latach ubiegłych, odwiedziły je tłumy gości. Największym zainteresowaniem cieszył się system desek tarasowych Duofuse oraz podbitka dachowa w kolorze złotego dębu. - *Produkty Plastivanu to gwarancja solidności. Przy wykończeniu domu wykorzystałem waszą podbitkę - złoty dąb. Teraz chciałbym bliżej się przyjrzeć desce tarasowej Duofuse - mówi Damian Kortek z Zielonej Góry.*

cd. str. 2



Podobnych głosów było wiele. Każdego dnia zbieraliśmy także pochwały za świetnie zaaranżowaną ekspozycję. W tym roku projektantem stoiska była Architect RCH Design.

Nowości na starcie

Budma 2008 była również miejscem premiery naszych najnowszych produktów. Do bogatej już kolekcji paneli podbitkowych został dodany panel w kolorze miedzianym. Powstał on poprzez wykorzystanie w składzie drobinek miedzi, dzięki czemu będzie pasował do popularnych w Polsce systemów rynnowych i dachowych w tym właśnie kolorze. Wraz z miedzianą podbitką premierę miał również Panel Plus Bombay, czyli nasz najnowszy panel dekoracyjny. Produkt ten jest odpowiedzią na nowe tren-

dy w wykańczaniu wnętrz mieszkalnych oraz obiektów użyteczności publicznej. Na początku będzie dostępny w kolorze beżowym, później kolekcja wzbogaci się o kolejne dwa kolory. Produkt skierowany jest do wszystkich, którzy chcą wprowadzić do swoich wnętrz trochę egzotyki, zachowując jednocześnie mariaż z nowoczesnością. Z wnętrzem wykończonym panelami z kolekcji Bombay świetnie będą komponować się drobne akcenty, w postaci pamiątek przywiezionych z egzotycznych podróży, a także rzadkie rośliny, ceramika, odpowiednie szafki czy na przykład zwykły pleciony kosz. Oba nowe produkty spotkały się z zainteresowaniem zarówno wśród indywidualnych wykonawców, jak i potencjalnych kontrahentów.



Panel Plus Bombay



Podbitka dachowa kolorze miedzianym

Panel(owyy) partner

Rybnicki Panel jest firmą, która od wielu lat z powodzeniem oferuje szeroką gamę materiałów budowlanych oraz wykończeniowych. Historia firmy sięga początku lat 90-tych. Od tego też czasu datuje się współpraca Panela i Plastivanu.

Firma jest zorientowana na klientów detalicznych i wykonawców, ale prowadzi również aktywną sprzedaż hurtową. Oferuje między innymi szeroki wybór paneli podłogowych i ściennych, armaturę i akcesoria łazienkowe, drzwi, farby, parapety, karnisze oraz wiele innych materiałów wykończeniowych i budowlanych. Klienci znajdują tu dosłownie wszystko, czego potrzebują do wykończenia mieszkania lub domu. Panel, to nie tylko sklep i hurtownia, to również zakład stolarski produkujący na zamówienie różne ro-

dzaje mebli. Jak podkreślają klienci, poza szeroką ofertą mocnymi stronami Panela są też lokalizacja i dojazd do sklepu, wygodny parking oraz możliwość skorzystania z usług transportowych.

Zgrany zespół to gwarancja sukcesu. Osiągnięcia sprzedażowe i pozycja firmy to zasługa zatrudnionych w niej ludzi. Dzięki wykwalifikowanym, dobrze wyszkolonym pracownikom. Panel zapewnia swoim klientom fachowe doradztwo oraz obsługę na najwyższym poziomie.

Panel może pochwalić się dużą aktywnością reklamo-

wą. Aby szeroko zaprezentować swoją ofertę kilka razy w roku kolportuje w Rybniku i okolicy gazetki promocyjne, a w lokalnej rozgłośni radiowej emitowane są spoty reklamujące firmę i oferowane przez nią towary.

Plastivan aktywnie współpracuje z Panelem - *Dostarczamy im panele podbitkowe i dekoracyjne, profile wykończeniowe, również parapety i system podbitki ze spienionego PCV - mówi Michał Nowaczyk z Plastivanu. W tym roku planujemy też kolejne szkolenie dotyczyć ono będzie systemu desek tarasowych DuoFuse - dodaje*



Fachowiec radzi

Na sufit i ścianę

Ściany i sufity stanowią największą część powierzchni naszych mieszkań. To między innymi dlatego tak ważny jest odpowiedni wybór materiałów do ich wykończenia. Zamiast decydować się na tradycyjną tapetę czy też farbę warto zastanowić się nad zastosowaniem paneli dekoracyjnych PCV.

Panele dekoracyjne produkowane są z wytrzymałych i odpornych na warunki atmosferyczne tworzyw sztucznych najnowszej generacji. Są bezpieczne w użytkowaniu. Posiadają wszelkie niezbędne certyfikaty i atesty. Ponadto odporne na zadrapania, lekkie oraz łatwe w montażu. Niemniej ważne są możliwości aranżacyjne, jakie oferują. Dziesiątki oryginalnych wzorów i kolorów oraz plastyczność, pozwalają na osiąganie niezwykle efektownych dekoracyjnych. Możemy przy ich pomocy ciekawie wykończyć zarówno łazienki, korytarze, kuchnie, gabinety, jak i inne wnętrza. – *W naszej ofercie proponujemy panele z różnych kolekcji – mówi* **Błażej Korzeniewski**, *kierownik produkcji w firmie* **Plastivan**, *produkującej panele*

PCV. – Każda z nich wychodzi naprzeciw oczekiwaniom indywidualnego klienta. Na przykład kolekcja Carrara, wzorowana na naturalnych marmurach z regionu Carrara we Włoszech, na pewno zadowoli osoby gustujące w stylistyce klasycznej. Dla odmiany, kolekcja Mimosa spodoba się klientom preferującym nowoczesny design. Wybór kolorów i faktur jest bardzo szeroki – dodaje. Warto też wiedzieć, że fachowy dobór barwy paneli i odpowiedni sposób umieszczenia ich na ścianie czy suficie pomogą nam powiększyć optycznie małe pomieszczenia.

Prosty montaż

Montaż paneli PCV jest bardzo prosty. Gdy ściany są wyrównane, odpowiednio oczyszczone i niezawilgocone, panele można układać przykręcając je, przybijając do wcześniej przygotowanego stelażu drewnianego bądź metalowego lub przyklejając bezpośrednio do ściany. – *W tym celu musimy najpierw przymocować do ścian drewniane listwy prostopadle do kierunku ułożenia paneli. Listwy montujemy w odległości 30-50 cm od siebie na ścianach, w narożni-*

kach pomieszczenia, na styku ścian z sufitem, przy podłodze, wokół drzwi i okien oraz w miejscach gdzie przewidujemy ułożenie profili wykończeniowych – radzi **Błażej Korzeniewski**.

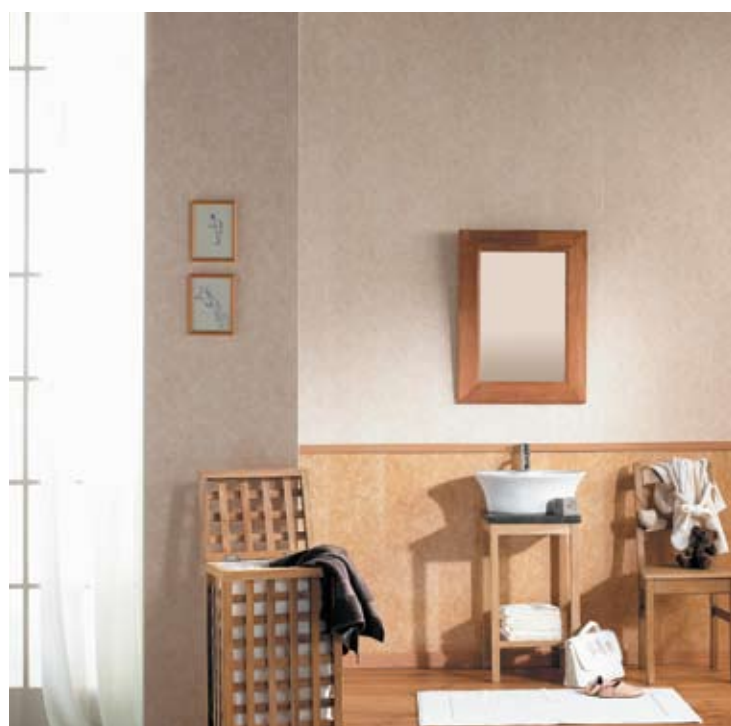
Przed układaniem paneli należy zamontować podstawy profili wykończeniowych, dzięki którym można łączyć płaszczyzny paneli przy podłodze, suficie, w narożnikach (wewnętrznych, zewnętrznych), wokół okien i drzwi. Panele mocujemy do drewnianych listew przybijając je gwoździami lub zszywkami, wkrętami lub uchwytyami.

Równie łatwa, jak montaż paneli jest ich pielęgnacja. Aby utrzymać je w czystości wystarczy od czasu do czasu przemywać je wilgotną szmatką z dodatkiem detergentu. Takie niewymagające wiele pracy czynności pielęgnacyjne oraz odporność na wilgoć są gwarancją tego, że dobrze położone panele będą nam służyć przez wiele lat.

Koszt zakupu i montażu paneli PCV jest korzystny w porównaniu do całości prac związanych z innymi sposobami wykończenia ścian czy sufitów. Nie musi ponosić dodatkowych kosztów związanych na przykład z wyrównywaniem ścian, malowaniem czy w końcu zatrudnieniem fachowców.



Błażej Korzeniewski - Doradca techniczny Plastivan Polska



Carrara decor



Carrara decor

Prasa o nas

Biznes
IPoznański

GŁOS
WIELKOPOLSKI

Rodzinna firma z Biskupic

Rozmowa z Mikołajem Przybyłą, dyrektorem zarządzającym firmy Plastivan Polska z Biskupic koło Pobiedzisk, producenta profili budowlanych i wykończeniowych z PCV.

Czy to, że Państwa firma ma siedzibę w małych Biskupicach koło Pobiedzisk sprawia, że trudniej jest prowadzić biznes? Są firmy, które nie wyobrażają sobie funkcjonowania poza takim miastem jak Poznań. Jak to wygląda w Państwa sytuacji?

Wszystko zależy od rodzaju prowadzonego biznesu. Są firmy, których istotą działania jest obecność przy głównej ulicy, czy też w centrum miasta. I są też firmy, przede wszystkim małe i średnie, które nie koniecznie muszą znajdować się w centrum uwagi. A przecież gospodarka opiera się głównie właśnie na takich małych i średnich firmach. My właśnie jesteśmy także średnią firmą o średnich obrotach i absolutnie nam nie przeszkadza siedziba w małej miejscowości. Paradoksalnie nasi kontrahenci łatwiej do nas mogą trafić do Biskupic, niż gdzieś do śródmieścia dużego miasta. (...)

Opowiadając o swojej firmie podkreśla Pan jej „rodzinną” na czym polega więc ta rodzinność w biznesie?

To nie jest tylko hasło. Firma została założona przez małżeństwo w Belgii ponad 40 lat temu. I ta rodzina jest nadal głównym udziałowcem firmy. Część udziału przejęło już kolejne pokolenie, ale nadal firma ma charakter rodzinny. Mimo tego, iż Plastivan działa praktycznie w całej Europie, nadal jesteśmy firmą rodzinną, wszyscy się praktycznie znamy i możemy na siebie liczyć. (...)

Nagrodzeni przez Caritas

Caritas Polska już po raz piąty przyznała nagrody Ubi Caritas. W tym roku wyróżnienia otrzymali także Wielkopolanie, nominowani przez Caritas Archidiecezji Gnieźnieńskiej.

(...) Wyróżnienie w kategorii „Darczyńca roku” otrzymała również firma Plastivan Polska z podpoznańskich Biskupic, która od kilku lat przekazuje swoje produkty na rzecz placówek podlegających Caritas. - *Do tej pory przekazaliśmy panele ściennie na remont stołówki dla osób potrzebujących. Dostarczyliśmy również materiały na remont Świetlicy Środowiskowej w Chodzieży. Cieszę się, że mogliśmy także pomóc Marii Mrówczyńskiej z Suszewa, której dom uległ częściowemu spaleni* - mówi Mikołaj Przybyła, dyrektor zarządzający Plastivan Polska.

ŻYCIE WARSZAWY W chowanego

W trakcie prac wykończeniowych często pojawiają się takie miejsca, które chcielibyśmy schować przed wzrokiem domowników. Odsłonięte krawędzie płytek czy paneli, szczeliny dylatacyjne mogą wyglądać przecież mało estetycznie. Z pomocą przychodzi profil uniwersalny.

Montując różne elementy wykończenia wnętrz często pozostawiamy wiele miejsc, które wymagają maskowania. Odsłaniamy krawędzie płytek ceramicznych i kamiennych, powstają szczeliny na granicy różnych posadzek bądź wnęk okiennych i drzwiowych. Takie mało estetyczne miejsca możemy zasłonić dzięki profilowi uniwersalnemu. Zawdzięczamy to jego budowie. *Dzięki specyficznej konstrukcji i elastycznemu materiałowi profil uniwersalny dopasowuje się do każdego pomieszczenia naszego domu - mówi Błażej Korzeniewski z firmy Plastivan.*



Artur Wojnicki
dyrektor handlowy

Żadna firma nie może prowadzić dobrego biznesu bez oddanych jej ludzi. Pracownicy Plastivanu to wzór zaangażowania i profesjonalizmu. To dzięki ich pracy Plastivan w krótkim czasie stał się wiodącą firmą w branży. Dużą w tym zasługą Artura Wojnickiego, kolejnego bohatera naszej gazetki.

Artur Wojnicki od 1996 roku pracuje na stanowisku Dyrektora handlowego regionu. I nie chodzi tu o wybrane województwo, ale o całą wschodnią część Polski. Jest odpowiedzialny za utrzymywanie i rozwijanie kontaktów handlowych ze strategicznymi klientami. Jak widać po sukcesach firmy, robi to doskonale. Podkreślają to także inni pracownicy Plastivanu. Pan Artur zajmuje się również szkoleniami i propagowaniem nowych produktów jak np. ostatni przebój - deska tarasowa z kompozytu. Ostatnio skupia się

na planowaniu i przygotowaniu profesjonalnych szkoleń produkcyjnych dla ekip montażowych, autoryzowanych dystrybutorów Plastivan. Ma to zapewnić partnerom, zgodnie ze strategią firmy, świadczenie usług na najwyższym poziomie. Pan Artur dużo czasu poświęca także na finalizację rozmów handlowych z nowymi kontrahentami. Szczególnie teraz, po zakończeniu targów Budma 2008, takich pertraktacji jest sporo.

Prywatnie, od 13 lat jest w związku małżeńskim. Ma 11-letnią córkę. Wolne chwile spędza z rodziną, do której zalicza się także owczarek niemiecki. W wakacje wypoczywa najchętniej w krajach basenu Morza Śródziemnego. Z kolei zimowe urlopy spędza na ośnieżonych stokach Austrii i Francji. Pasjonuje się historią, zwłaszcza współczesną. Lubi też dobrą książkę.

Architekci podziwiali deskę

W minionym roku rozpoczęliśmy cykl spotkań dla architektów. Mają one służyć zapoznaniu się z naszym nowym produktem, co powinno skutkować uwzględnianiem DuoFuse w projektach architektonicznych. Spotkania będą się odbywać przez cały 2008 rok. Pierwsze z nich pokazały, że możemy spodziewać się dużego zainteresowania.

Właśnie tak było podczas spotkania z architektami, które zorganizowaliśmy wraz z firmą Drewno Częstochowa. Odbyło się ono pod koniec października 2007 roku. Do jednej z częstochowskich restauracji przybyło 18 fachowców tejże grupy zawodowej. Zaprezentowaliśmy wspomniany, nowy produkt naszej firmy, czyli system desek tarasowych o nazwie DuoFuse. Wzbudził on duże zaintereso-

wanie wśród architektów.

Również bardzo pozytywne



opinie na temat DuoFuse uzyskaliśmy podczas spotkania w poznańskiej Wadze. Zostało ono zorganizowane 10 grudnia zeszłego roku przez Stowarzyszenie Architektów Polskich wraz z pracownią architektoniczną Jems Architekti. Słuchaczami prelekcji byli architekci i studenci tej specjalności. Jako sponsor tego spotkania, przedstawiliśmy oczywiście DuoFuse. Okazało się, że nasz produkt jest bardzo znany i pozytywnie odbierany zarówno przez młodych jak i doświadczonych znawców sztuki architektonicznej. Spotkanie odbyło się w ramach „Poniedziałków z architekturą”.

współpraca

Wydawca: Plastivan Polska ul. Główna 4; 62-007 Biskupice; t: 0 61 815 57 47
Redakcja: ARW Image Public Relations ul. Gronowa 22; 61-680 Poznań; t: 0 61 826 97 22
Skład: agencja reklamowa DESIGN-BOX; www.design-box.pl; biuro@design-box.pl
Kolportaż: QLT.FM/mediaFOX.PL ul. Zbyłowita 28; 61-062 Poznań; t: 0 502 655 225

współpraca / luty 2008